

SUCCESS STORY

Les experts internes comme source d'eLearning



Avec le Studio, Total créé des modules à partir d'interventions de ses experts.

22 Parcours de formation contenant au moins un module produit avec le Studio.

11 Programmes eLearning développés entièrement avec le Studio.

3000 Personnes directement ciblées par les programmes de eLearning.

Fin 2015

EN 5 MOIS

Début 2016



LE CONTEXTE

La branche Exploration-Production de Total organise de nombreuses formations à l'attention de ses publics distants depuis ses sites de Pau et Paris, en France.

Une grande partie de ces formations est animée par des experts internes intervenant sur des sujets précis dans des « studios de cours ». Ces derniers ont été équipés de technologies permettant de transmettre efficacement des connaissances aux salariés à distance.

Par ailleurs, une partie des experts et formateurs approchant l'âge de la retraite, le risque est grand de voir leurs savoir-faire et connaissances tomber dans l'oubli après leurs départs. Total a ainsi cherché à se doter d'une solution d'enregistrement pour transmettre le savoir de ses collaborateurs.



Enregistrement d'une formation à distance

L'ENJEU : PROPOSER UN OUTIL SIMPLE ET FLEXIBLE

- 1 Simplicité d'utilisation pour que tout salarié puisse produire des contenus en autonomie, sans compétence technique préalable.
- 2 Édition rapide par les formateurs, non-spécialistes, leur permettant de supprimer des séquences indésirables.
- 3 Possibilité pour l'équipe eLearning d'exporter les contenus enregistrés directement dans un logiciel de montage classique pour des opérations d'édition et de montage plus complexes.



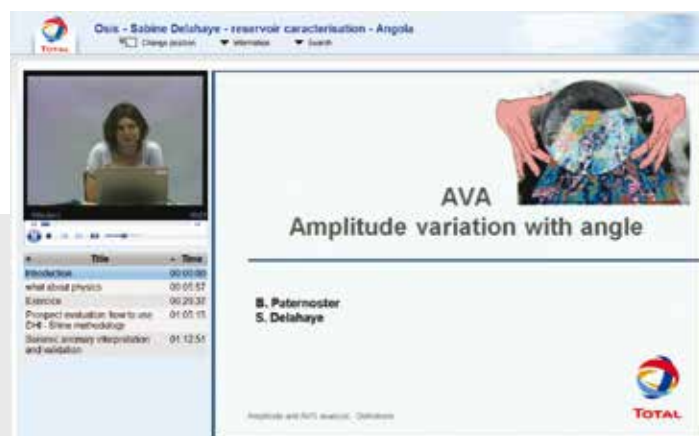
LA SOLUTION

Les studios de cours ont été équipés du Studio UbiCast, piloté par une interface tactile très simple d'utilisation.

Ce dernier enregistre l'audio (le discours du formateur), la vidéo d'une caméra qui filme l'intervenant et le signal data (document de présentation, powerpoint, etc). Le Studio enregistre ensuite ces trois flux pour produire automatiquement un enregistrement de haute qualité. Ce contenu Rich Media est indexé et doté d'un moteur de recherche de mots clés.

Les contenus ainsi produits font l'objet soit d'une publication directement sur le Learning Management System (LMS) de Total, soit d'un montage traditionnel par l'équipe eLearning dans le cas de besoins spécifiques.

Ces vidéos Rich Media sont désormais accessibles à l'ensemble des collaborateurs concernés au niveau mondial.



Le type de media produit par Total : un Rich Media interactif affichant la vidéo et les diapositives.



« UbiCast nous a permis de mettre en place un dispositif d'enregistrement de formations réellement simple d'usage qui répond à nos besoins. »

Emmanuelle Sieurin-Delemme,
Chef de projet formation à distance, TOTAL