

SUCCESS STORY

La création de contenu eLearning en entreprise



Le défi pour Thales : créer des contenus vidéos interactifs en autonomie et alimenter le LMS existant de manière sécurisée.



Temps nécessaire à la création & mise en ligne d'un contenu.



65 contenus

Nombre de productions gérées en interne en 1 an.

162 500€

Économie réalisée par rapport aux moyens traditionnels.

LE CONTEXTE

L'Université de Thales est le centre de formation du groupe situé à Jouy-en-Josas (78), dédié à la formation des salariés du groupe. 150 collaborateurs y assurent la formation continue des employés. L'entreprise utilise une plateforme d'eLearning pour l'organisation de ses parcours pédagogiques.

Ce Learning Management System (LMS) propose des contenus sur étagère. L'Université de Thales souhaitait s'équiper de son propre système de captation Rich Media afin de créer ses ressources de formation interne, à destination de son LMS. En raison du caractère confidentiel des formations, le contenu ne peut être élaboré par un prestataire externe.

L'ENJEU : S'INTÉGRER DANS L'EXISTANT

- 1 Simplicité d'utilisation pour que tout salarié puisse produire des contenus en autonomie, sans compétences techniques préalables.
- 2 Lecture sur support mobile et sur la plateforme Crossknowledge™.
- 3 Compatibilité avec le standard SCORM, pour un suivi statistique des visionnages.
- 4 Respect des chartes graphiques.



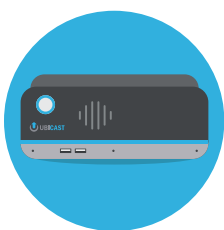
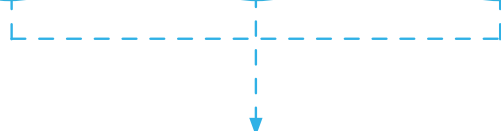
Caméra



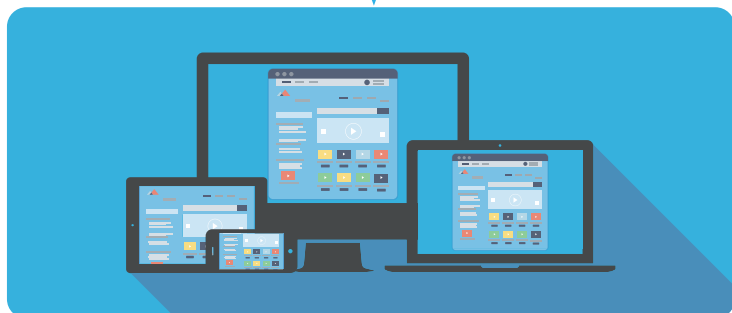
Audio



Support



Studio



« La solution UbiCast est parfaitement adaptée à un besoin qui est double : d'une part créer des contenus de haute qualité et d'autre part le faire en toute autonomie. D'autant plus que l'équipe nous a accompagnés pendant toute la mise en place. »

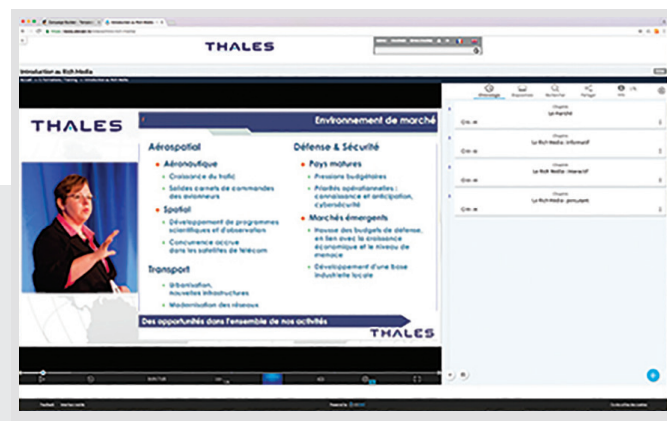
Mourad Larab, Digital Learning Innovation Manager at Thales's university

LA SOLUTION

En janvier 2013, l'Université de Thales s'équipe d'un Studio Mobile, la station UbiCast tout-en-un et automatisée d'enregistrement vidéo. Cette dernière synchronise l'audio, la vidéo et le support du formateur (powerpoint, PDF, etc) de manière automatique et livre le tout dans un lecteur Rich Media. Celui-ci permet notamment la recherche de mots clés, l'indexation et la navigation par chapitres.

Le Studio publie ainsi des vidéos sur les serveurs web existants (ISS et Apache) et des contenus compatibles avec SCORM (versions 1.2 et 2004). Une fois indexés, ces médias sont lisibles sur smartphone et via le LMS déjà en place.

La mobilité et facilité d'utilisation du Studio Mobile permettent une production rapide et efficace de contenus, dans tout type de salle, et a ainsi permis au service eLearning de devenir référent dans la création de contenus en interne.



Exemple de contenu avec un habillage pour Thales