

Cécile Dejoux est Professeure des Universités au Cnam Paris et professeure affiliée à l'ESCP Europe. Elle est spécialiste sur les thématiques du management, des Ressources Humaines à l'heure de la transformation numérique et de l'intelligence artificielle.

En 2015, elle crée, au Cnam, le Learning Lab « Human Change », chaire d'entreprise sur la thématique « le futur du travail et les innovations managériales ».

SUCCESS STORY

Le MOOC incontournable de l'année créé avec UbiCast

le cnam

Améliorer l'expérience des MOOCs avec des fonctionnalités de Social Learning avancées : la collaboration pour optimiser la rétention d'informations.

LE FORMAT DU MOOC

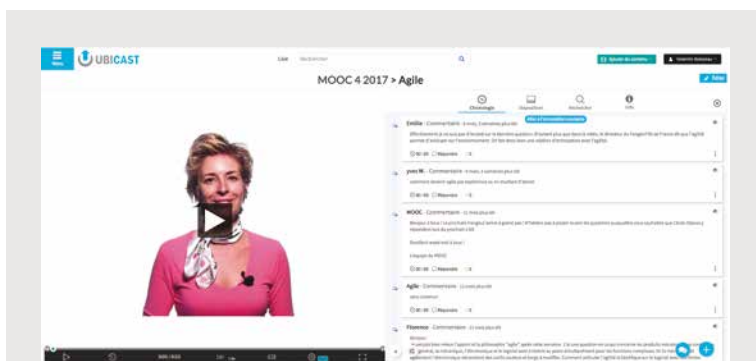
Les cours sont diffusés sous la forme de 5 à 6 vidéos de 10 minutes environ par semaine, durant 6 semaines. Des QCM autocorrectifs permettent aux apprenants de faire le point sur leurs acquis.

Les vidéos des modules sont créées avec le Studio d'UbiCast et diffusées via le MediaServer. Cette plateforme permet d'afficher un espace de parole en parallèle des vidéos, et intègre des quizz à des moments précis de la vidéo.

UNE ENVIE D'ALLER PLUS LOIN

Cécile Dejoux souhaite rendre son audience actrice de sa formation dans son nouveau MOOC « Manager augmenté par l'Intelligence Artificielle? ». Le challenge pour ce MOOC a donc été d'intégrer l'apprentissage social pour encourager les élèves à apprendre les uns des autres et à collaborer pour co-construire des savoirs, des pratiques et des compétences.

La Professeure du Cnam a utilisé le Studio UbiCast pour enregistrer en toute autonomie les modules vidéo du MOOC. En quelques clics et sans intervention d'expert audiovisuel, celle-ci a pu créer des vidéos de qualité professionnelle.



“Les étudiants ont adoré les quizz au long des vidéos et la possibilité de mettre des commentaires. Je n'aime pas les codes, et je pense qu'il faut parler aux gens tout simplement. Etre proche et accessible pour répondre aux questions. L'interactivité dans le format MOOC est essentielle pour le rendre vivant !”

Cécile Dejoux

LA PUISSANCE DU SOCIAL LEARNING

Les étudiants disent se sentir seuls lorsqu'ils suivent des cours en ligne sans interaction dans les vidéos. Ce problème est amplifié dans les MOOCs où il y a des centaines, voire des milliers, d'apprenants. **Le Social Learning est la solution la plus efficace : la collaboration pour optimiser la rétention d'informations.**

QU'EST-CE QUE LE SOCIAL LEARNING ?

Le Social Learning ou l'apprentissage social consiste à **rassembler** les apprenants pour réduire, voire supprimer le sentiment d'isolement et améliorer l'implication individuelle.

De nombreux outils de Social Learning sont possibles avec UbiCast pour assurer la collaboration entre les apprenants et les aider à mieux ancrer les connaissances :



Des forums intégrés aux vidéos

Les apprenants peuvent échanger, témoigner ou encore poser des questions liées à un moment précis de la vidéo.



Le WebStudio

L'outil de création de vidéo depuis son ordinateur. Les apprenants enregistrent leur webcam et leur écran.



L'intégration de liens et de fichiers temporalisés

Des pièces jointes, des liens externes et d'autres ressources extérieures peuvent être rajoutées par l'audience et ainsi compléter ou actualiser les contenus eLearning.



Le partage facilité

Par lien, par fichier téléchargé, par les réseaux sociaux... Les espaces de partages contribuent massivement à la diffusion des savoirs.

Le tout avec des fonctionnalités de modération avancées.

Ce sont autant de moyens de rendre l'apprentissage collaboratif et donc de créer une communauté. L'audience aura plus d'entrain à rejoindre un espace d'étude où elle se sent accompagnée et impliquée.

« Vous avez une solution qui est inexistante ailleurs, vous comprenez le besoin. C'est sûrement parce-que vous échangez avec les professeurs, les formateurs directement. Vous collez donc à leurs besoins. Il est essentiel de connaître ses utilisateurs finaux. »

Cécile Dejoux, Professeure des Universités