

<http://www.actualitice.fr/la-captation-de-cours-les-universites-sy-mettent-de-plus-en-plus>[Retour accueil](#) » La captation de cours, les universités

s'y mettent de plus en plus

## La captation de cours, les universités s'y mettent de plus en plus



Les universités s'intéressent de plus en plus aux solutions numériques de captation des cours, selon Tanguy Yu, président de la société UbiCast. Il constate que « les universités savent maintenant précisément ce qu'elles veulent » et qu'elles « veulent maintenant équiper plusieurs salles » plutôt que un ou deux amphithéâtres comme c'était le cas il y a encore deux ans. De fait, le marché évolue en passant d'un usage de la vidéo pour filmer un cours et le rendre accessible en ligne à « de l'information collectée dans plusieurs salles ». UbiCast propose une offre allant de 15 000 euros pour une installation fixe dans une salle à 20 000 euros pour un équipement mobile transportable d'une salle à une autre.

Ce que recherchent les universités avec les solutions de captation de cours va au-delà du simple flux vidéo, analyse Tanguy Yu. Selon lui, « les facteurs clé de vente » sont le chapitrage des séquences filmées, la possibilité d'utiliser des métadonnées pour l'indexation des contenus, « ce qui montre une maturité du marché ». L'offre d'UbiCast a donc évolué en proposant un logiciel spécifique sur la partie enregistrement et un autre dédié à la partie publication des ressources. Le système permet d'éditer les contenus de manière centralisée lorsque des enregistrements sont effectués dans différents endroits. « Une personne peut gérer toute l'installation, notamment les micros, et programmer les enregistrements ».

Au niveau de l'hébergement, les contenus peuvent être stockés sur un serveur dédié au sein de l'université ou placés dans « le nuage » en mode « cloud computing » par UbiCast. Cette dernière option est retenue « une fois sur trois, la version interne a plus de succès car les universités font très attention à la propriété de leurs contenus », note Tanguy Yu.

UbiCast existe depuis 2007, la société a été créée par deux jeunes diplômés de Télécom Sud Paris et de Télécom École de management. Incubée par Télécom Sud Paris entrepreneurs et soutenue par Oseo ainsi que par des investisseurs privés, UbiCast a été lauréate en 2008 du concours national d'aide à la création d'entreprises innovantes. La société compte 9 salariés et annonce plus d'une cinquantaine de clients en France, dont une trentaine dans le secteur de l'enseignement supérieur (comme les universités Panthéon-Sorbonne (Paris-I), Paris-Ouest Nanterre-La-Défense (Paris-X), et Paris-Dauphine), les autres clients étant des entreprises, des collectivités, des pôles de compétitivité, etc.

Partager cet article :



### Articles liés :

- [Le marché des tableaux interactifs en France baisse fin 2011, mais conserve son potentiel](#)
- [La Thaïlande devrait équiper en tablette près d'un million d'élèves](#)
- [Les propositions de l'UMP pour l'éducation numérique](#)

Posté le 15 mars 2012 par [@actualitice](#) | [Commenter](#) Mots clés : [cloud computing](#), [investissement](#), [visioconférence](#)

### Laisser un commentaire

Votre adresse de messagerie ne sera pas publiée. Les champs obligatoires sont indiqués avec \*

[Sign in with Twitter](#)

Connect with Facebook

Nom

\*